

Premessa	V
<b>I. L'Italia liberale</b>	<b>3</b>
1. La società italiana dall'unificazione alla Belle Époque, p. 3 - 1.1. Un paese dai mille volti, p. 3 - 1.2. I contadini, p. 6 - 1.3. Gli operai, p. 13 - 1.4. I borghesi, p. 25 - 1.5. Gli aristocratici, p. 37 - 2. Lo Stato e i consumi pubblici, p. 50 - 3. Il mondo della produzione, p. 60 - 4. Gli spazi del commercio, p. 70 - 4.1. Mercati, negozi, botteghe, p. 75 - 4.2. I grandi magazzini: un modello europeo?, p. 80	
<b>II. Il fascismo</b>	<b>87</b>
1. Il regime, p. 87 - 1.1. Autarchia, genere, razza, p. 89 - 1.2. Emigrazione, p. 96 - 1.3. Politica fascista dei consumi, p. 98 - 1.4. Consumi collettivi, p. 104 - 2. La vita quotidiana nel fascismo, p. 111 - 2.1. Casa, p. 113 - 2.2. Trasporti, p. 120 - 2.3. Magazzini popolari, p. 124	
<b>III. Il miracolo economico</b>	<b>129</b>
1. La società nell'età d'oro del capitalismo, p. 129 - 1.1. La rivoluzione dei consumi, p. 129 - 1.2. Immigrati, p. 139 - 1.3. Donne (e uomini), p. 151 - 1.4. Giovani, p. 175 - 2. Politica, cultura e «welfare state», p. 187 - 3. Pubblicità e produzione, p. 204 - 4. La grande distribuzione e i supermercati «americani», p. 223 - 4.1. Supermercati, p. 223	

<b>IV. La società affluente</b>	<b>238</b>
1. L'impatto della società dei consumi, p. 238 - 1.1. Dagli anni Settanta al nuovo millennio: luci e ombre, p. 238 - 1.2. Politica e consumerismo, p. 253 - 1.3. Nuovi prodotti, p. 257 - 1.4. I limiti e i costi del consumo, p. 264 - 2. La vita quotidiana contemporanea, p. 270 - 2.1. Il corpo e la moda, p. 270 - 2.2. Spazi privati e spazi pubblici, p. 276 - 2.3. I nuovi luoghi del commercio, p. 280	
<b>Tabelle</b>	<b>290</b>
<b>Indice dei nomi</b>	<b>305</b>